



Logo

il nel contesto del progetto Sanza Borgo dell'accoglienza, abbiamo sviluppato un'identità visiva che andasse a rafforzare le attività di valorizzazione. L'obiettivo principe è rendere il patrimonio culturale materiale e immateriale di Sanza in modo visivamente riconoscibile preservando i valori di accoglienza e cultura che la caratterizzano.

La creazione di un logo è stata dunque indispensabile per sintetizzare tutti i valori comunitari in un pittogramma che potesse costituire sia un momento identitario per la popolazione Sanzese, sia un ricordo evocativo per coloro che desiderano scoprire e visitare questo territorio.



Processo creativo

Il borgo è il cuore pulsante della cittadina di Sanza, esso racchiude non solo innumerevoli punti di interesse culturale storico artistico – come ad esempio i numerosi portali monumentali, nonché le attigue case palaziate – ma è anche il luogo dove vive l'anima pulsante della comunità e dove la popolazione conserva la memoria delle tradizioni e usanze identitarie di questo pittoresco borgo.

Osservando la pianta del borgo di Sanza dall'alto, si può scorgere l'immagine di un'impronta digitale. È su questa suggestione che si è basata la creazione del pittogramma. Essa deriva da una stilizzazione del reticolo stradale che attraversa il borgo. Da questa impronta si dipanano ramificazioni che si estendono verso l'esterno, simbolo della diffusione della cultura e delle tradizioni del luogo oltre i confini della città.



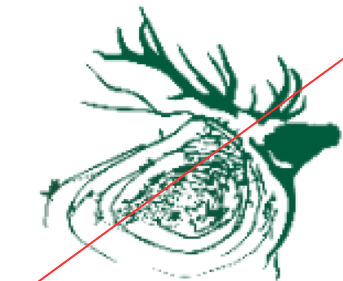
Processo creativo



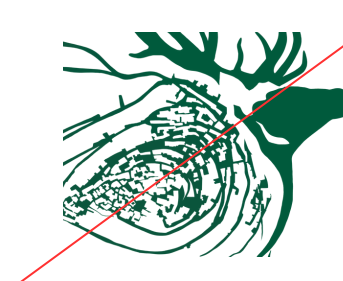
A questo primo elemento si aggiunge la silhouette di un cervo, animale simbolo di Sanza. Il cervo si innesta armoniosamente sull'impronta, "abbracciandola", così come il monte Cervati abbraccia la comunità di Sanza. Il suo sguardo è rivolto verso l'alto, a simboleggiare la proiezione verso il futuro. Dalla fusione di questi due elementi emerge un logo che garantisca una coerenza visiva e un'immediata riconoscibilità.

Utilizzo improprio

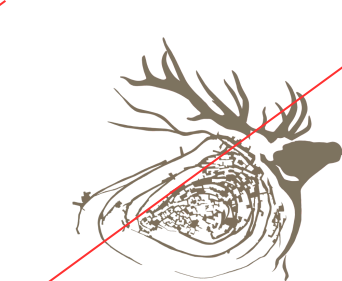
Stabilire una misura minima di riproduzione del logo assicura che impatto e leggibilità non vengano compromesse nelle applicazioni. Il logo non andrebbe mai stampato al di sotto di un valore di 25 mm oppure visualizzato al di sotto dei 95 pixel in digitale. Mantenere, inoltre, coerente l'aspetto del logo è fondamentale per la sua riconoscibilità. Il suo aspetto non dovrebbe mai essere compromesso, reinterpretato, modificato o sottoposto ad integrazioni. Anche composizione ed orientamento devono attenersi a quanto indicato di seguito.



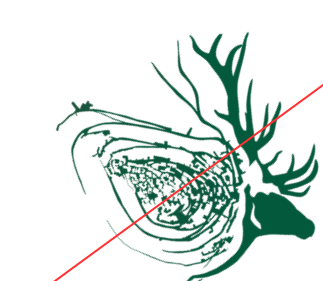
non riprodurre
sgranato



non
tagliare



non alterare i
colori



non ruotare

Palette colori



HEX: #005c3e1

RGB: 0, 92, 62

CMYK: 100, 0, 33, 64

Palette colori

La palette selezionata per la visual identity si compone di quattro colori.

Il Verde del cervati, che ne richiama la fitta vegetazione, riportando all'immaginario la componente naturalistica del territorio.

HEX: #005c3e1
RGB: 0, 92, 62
CMYK: 100, 0, 33, 64



HEX: #9d6cc8
RGB: 157, 108, 200
CMYK: 21, 46, 0, 22



Il Viola della lavanda, come memento dell'antica tradizione della coltivazione e lavorazione di questo fiore simbolo culturale.

Il bianco della la neve, che nei periodi invernali fa da sfondo al caratteristico paesaggio.



HEX: #ffffff1
RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0, 0, 0, 0



HEX: #feb101
RGB: 254, 177, 1
CMYK: 0, 30, 100, 0

In ultimo, ma non per importanza, il giallo, colore archetipico di allegria e vitalità, che abbondano nei cittadini sanzesi che calorosamente ci hanno accolto ed ospitato.

Varianti

Alternative presenza del logotipo

Font

Il font impiegato nel logotipo è un carattere open font: Garamond, Bold.



Varianti

Monocromatici positivi e negativi, a colori e B/N



Alternatives

Progettato da

Maria Laura Ercolno

Marialaura.ercolano.pit3@gmail.com