

Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico

Proposta rispondente alla scheda di sintesi n. 13

Progetto: Sanza: Il Borgo dell'accoglienza

Linea di azione:

Titolo intervento:

Proposta rispondente alla scheda di sintesi n.

Progetto: Sanza: Il Borgo dell'accoglienza, Scheda di sintesi n°13

Linea di azione: Realizzazione iniziative per l'incremento dell'attrattività residenziale e contrastare l'esodo demografico

Analisi

Il comune di Sanza rispecchia in modo abbastanza fedele la situazione di molti piccoli comuni italiani, soprattutto nel Sud, dove si registrano tassi di spopolamento elevati, famiglie sempre più piccole e una popolazione in costante diminuzione. Il declino della popolazione è generalmente più marcato rispetto alla media nazionale, ma segue le tendenze nazionali di bassa natalità, invecchiamento della popolazione e migrazione verso le aree urbane o all'estero.

Andamento demografico della popolazione residente nel comune di **Sanza** dal 2001 al 2022. Grafici e statistiche su dati ISTAT al 31 dicembre di ogni anno.



Spopolamento nei Piccoli Comuni

Sanza (2001-2020): Il comune ha perso circa il **21,18%** della sua popolazione in 19 anni, con un picco di calo demografico nel 2020 (-4,28%). Secondo i dati ISTAT, i piccoli comuni italiani (meno di 5.000 abitanti) hanno subito un declino demografico costante negli ultimi decenni. Tra il 2001 e il 2020, le aree interne e rurali hanno visto cali significativi di popolazione, mentre le grandi città e le aree metropolitane hanno registrato un incremento.

Variazione Percentuale di Popolazione

Sanza: La variazione percentuale annuale della popolazione di Sanza ha registrato per lo più un andamento negativo, con cali significativi nel 2003 (-1,74%), 2016 (-1,76%) e 2020 (-4,28%). A livello nazionale, il tasso di crescita demografica è stato negativo a partire dal 2014, con un calo annuale della popolazione italiana di circa -0,2% nel periodo 2014-2021. Tuttavia, il calo è molto meno marcato nelle grandi città rispetto ai piccoli comuni.

Nel 2020, anche l'Italia ha registrato un **calo MAGGIORE** della popolazione rispetto agli anni precedenti, principalmente a causa della pandemia di COVID-19, che ha aumentato i decessi e ridotto il numero di nascite.

Composizione delle Famiglie

Sanza: Nel comune si è verificata una riduzione costante della dimensione media delle famiglie, che è passata da 2,87 componenti per famiglia nel 2003 a 2,31 nel 2022.

Media nazionale: La dimensione media delle famiglie italiane è diminuita da circa 2,6 componenti per famiglia nel 2001 a circa 2,3 nel 2020. Questo è un trend comune in tutta Italia, con una diminuzione della natalità, un aumento delle famiglie unipersonali e un numero crescente di coppie senza figli.

Differenze Regionali

Sud Italia: Il calo demografico di Sanza è tipico del Sud Italia, dove regioni come la Campania, la Basilicata e la Calabria hanno visto una significativa emigrazione, soprattutto giovanile, verso il Nord Italia o altri paesi europei. La mancanza di opportunità economiche e lavorative spinge i giovani a cercare fortuna altrove, contribuendo al rapido spopolamento di molti piccoli comuni.

Nord Italia: Al contrario, le aree settentrionali (soprattutto Lombardia, Emilia-Romagna, Veneto) hanno attratto popolazione grazie a un'economia più dinamica, nonostante anch'esse stiano affrontando un invecchiamento della popolazione e un tasso di natalità basso.

Fattori di Recupero della Popolazione (2021-2022)

Sanza: Nel 2021 e 2022, Sanza ha registrato una leggera ripresa demografica (+0,17% e +1,01%), in controtendenza rispetto al lungo periodo di declino.

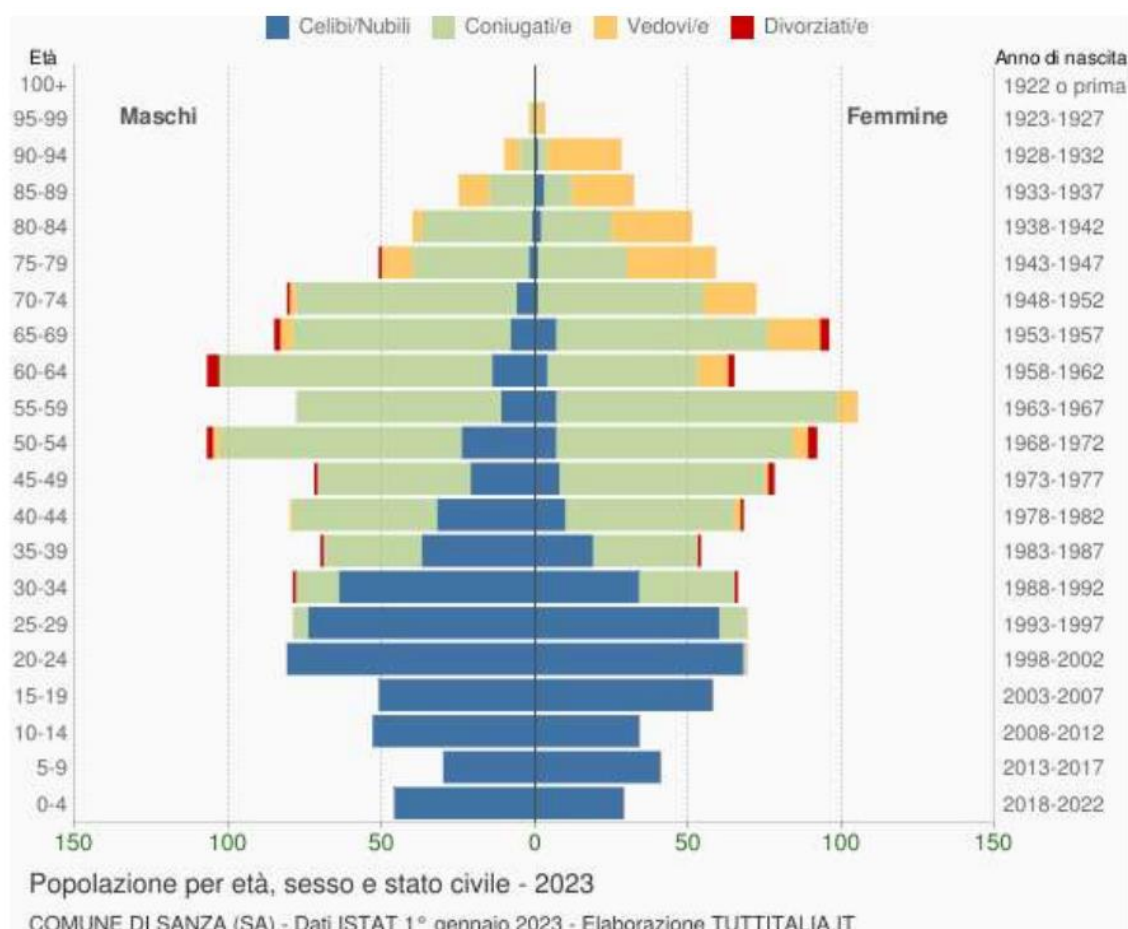
Media nazionale: Anche a livello nazionale, nel 2021 e 2022 si è notata una lieve ripresa della popolazione in alcuni comuni, spesso grazie a politiche di incentivazione all'immigrazione o all'insediamento in aree rurali, nonché al rientro di alcuni cittadini dalle città verso le aree meno densamente popolate dopo la pandemia di COVID-19. Tuttavia, la ripresa è stata minima e non ha invertito il trend generale di calo.

Nuclei familiari: la situazione a Sanza

Leggermente sopra la media nazionale: Il dato di 2,31 componenti per famiglia nel 2022 è in linea con la media nazionale, ma per un comune rurale potrebbe essere considerato leggermente basso rispetto alle aspettative. I comuni di piccole dimensioni tendono ad avere una media leggermente più alta rispetto alle grandi città, quindi questo dato di Sanza, seppur in linea con la media nazionale, potrebbe indicare un certo declino nelle dinamiche familiari tradizionali. L'emigrazione dei giovani verso le città ha probabilmente contribuito alla riduzione del numero di componenti per famiglia, portandola a livelli simili alla media nazionale.

Struttura della Popolazione per Fasce d'Età

Lo squilibrio demografico determina un aumento significativo dell'età mediana della popolazione e una contrazione della forza lavoro attiva, esacerbando problemi legati alla sostenibilità del sistema socioeconomico locale. Le proiezioni demografiche pongono, quindi, serie sfide per il futuro, soprattutto in termini di mantenimento dei servizi pubblici, vitalità economica e capacità di attrarre nuove generazioni, fattori essenziali per garantire la sopravvivenza e la rigenerazione del tessuto sociale e produttivo del comune.



Popolazione giovane (0-19 anni): Il totale dei giovani (0-19 anni) rappresenta circa il 14,2% della popolazione totale (342 persone su 2.396). Questo è un dato relativamente basso, segno di un invecchiamento della popolazione e di un basso tasso di natalità. Si nota che i

maschi sono leggermente più numerosi delle femmine in queste fasce d'età (circa il **54%** sono maschi), una tendenza normale ma che può variare in futuro per ragioni legate alla migrazione o alla scelta professionale dei giovani.

Popolazione in età lavorativa (20-64 anni): La fascia di popolazione in età lavorativa (20-64 anni) rappresenta una porzione significativa della popolazione, circa il **52,7%** (1.262 persone). Tuttavia, si osserva una concentrazione maggiore nelle fasce d'età più avanzate, con una diminuzione progressiva nella fascia 20-39 anni, che rappresenta solo il **23,8%** della popolazione. Questo potrebbe indicare che molti giovani adulti tendono a lasciare il comune in cerca di opportunità lavorative o educative altrove, una tendenza comune nei piccoli comuni rurali, dove l'economia locale può non offrire sufficienti opportunità.

Popolazione anziana (65+ anni): La popolazione anziana (65 anni e oltre) è molto numerosa, costituendo circa il **33,1%** della popolazione totale (794 persone). Questo è un dato molto elevato, ben al di sopra della media nazionale, che è intorno al **23-25%**. Ciò evidenzia un forte invecchiamento della popolazione, il che può porre sfide significative per i servizi sanitari e sociali del comune. La presenza di vedovi/e in queste fasce è piuttosto alta, con una predominanza delle donne, che riflette la maggiore longevità femminile.

Rapporto di Genere

A livello complessivo, il rapporto tra maschi e femmine è quasi equilibrato: **51,2%** maschi e **48,8%** femmine. Tuttavia, nelle fasce di età più avanzate (soprattutto sopra i 70 anni), come già sottolineato, le donne tendono a superare gli uomini.

Popolazione Anziana Elevata

L'età media della popolazione di Sanza è alta, come evidenziato dall'alta percentuale di persone con più di 65 anni. Le fasce di età 60-69 anni e 70-79 anni insieme rappresentano quasi il **20%** della popolazione, il che sottolinea l'invecchiamento demografico. Le fasce più giovani (0-14 anni) rappresentano una quota ridotta della popolazione (solo circa **9,7%**), evidenziando una bassa natalità. Il fatto che la fascia 0-4 anni rappresenti solo il **3,1%** della popolazione è un dato indicativo della scarsa crescita naturale, che non è sufficiente a compensare l'invecchiamento. La fascia 15-19 anni corrisponde a circa il **4,5%**, ma si osserva una possibile futura migrazione di questa fascia di età in cerca di opportunità lavorative o educative. La popolazione di Sanza, se dovessero essere confermati questi standard, potrebbe diminuire, con una tendenza verso l'invecchiamento demografico e un esodo giovanile, a meno che non vengano implementate politiche di rilancio demografico o di attrazione per nuovi residenti, connesse a nuove strategie di pianificazione urbana e servizi assistenziali.

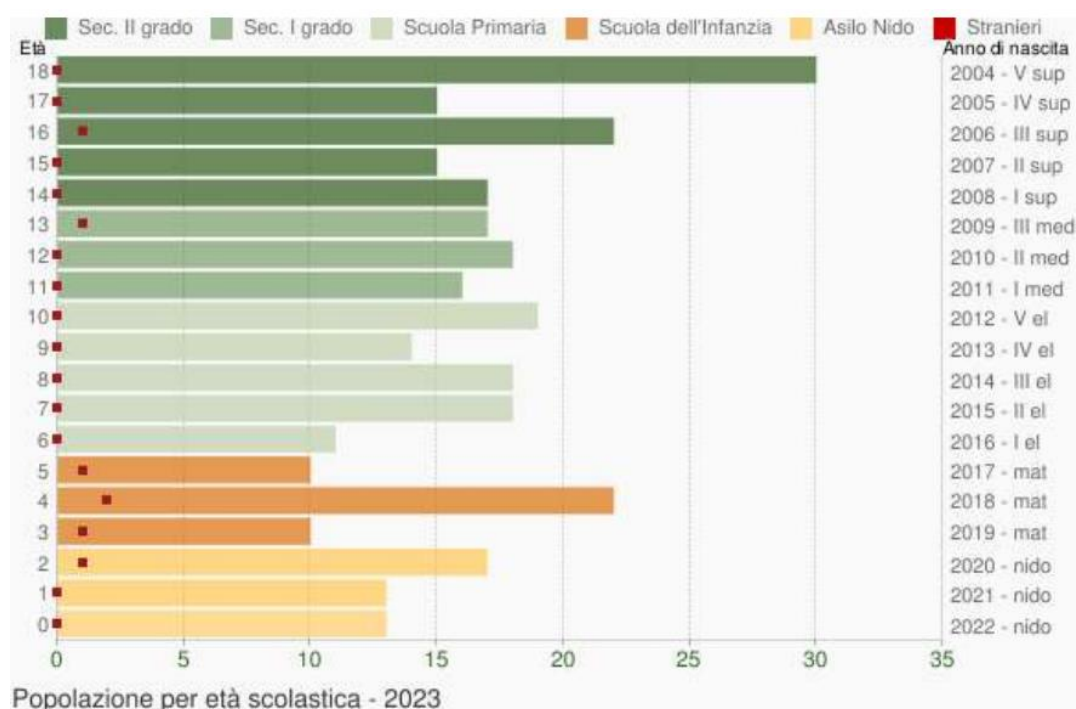
Elementi di Incertezza

Impatto delle politiche locali e nazionali: Se il comune o lo Stato introducessero politiche fortemente mirate a contrastare lo spopolamento nelle aree rurali (ad esempio con incentivi fiscali, promozione del lavoro da remoto, sostegno all'agricoltura e al turismo sostenibile), queste potrebbero influire positivamente sulla stabilizzazione dell'aumento demografico del comune.

Immigrazione e nuovi arrivi: Un altro fattore potrebbe essere l'immigrazione straniera. Molti piccoli comuni italiani hanno visto un lieve aumento della popolazione grazie all'arrivo di immigrati, che spesso riempiono i vuoti lasciati dai giovani locali emigrati. Sanza potrebbe beneficiare di politiche di accoglienza mirate.

Il totale della popolazione tra 0 e 18 anni (età scolastica) è di **328** persone (162 maschi e 166 femmine). Questa cifra rappresenta circa il **13,7%** della popolazione totale di Sanza nel 2023. Il dato è abbastanza basso, segno di una ridotta natalità, come evidenziato precedentemente, e di un numero contenuto di giovani, coerente con le tendenze di spopolamento delle aree rurali.

Demografia Generale e Spopolamento, dati aggiornati al 2023



La popolazione totale di Sanza nel 2023 è di **2.396 abitanti**, un dato che conferma una tendenza in calo rispetto ai numeri del 2001, quando la popolazione era di 3.004 abitanti. Questa riduzione di circa **20%** in 22 anni è indicativa di un costante **spopolamento**, tipico dei piccoli comuni rurali italiani, specialmente nel Mezzogiorno. Il **tasso di natalità** è basso, come si può dedurre dalla ridotta presenza di bambini nelle fasce di età più giovani (0-4 anni costituiscono solo il **3,1%** della popolazione). Ciò riflette una scarsa capacità di compensare la naturale perdita di popolazione dovuta all'invecchiamento e alla mortalità. Si conferma la tendenza che vede i giovani lasciare Sanza per cercare opportunità di lavoro o studio altrove, così come analizzato nel ventennio 2001-

2021.



Invecchiamento della Popolazione

La popolazione anziana si conferma una componente significativa della demografia di Sanza. Le persone sopra i 65 anni costituiscono circa il **33%** della popolazione totale, una quota che è significativamente più alta della media nazionale (che è circa il 23-25%).

La **fascia di età 70-74 anni** è numerosa (153 persone, il **6,4%** del totale), e ancora più marcato è il gruppo tra i 65-69 anni (181 persone, il **7,6%**). Questo suggerisce che nei prossimi 10-20 anni il comune affronterà un ulteriore aumento della popolazione molto anziana, con conseguente incremento della domanda di servizi assistenziali e sanitari. Il fenomeno dell'**invecchiamento demografico** comporta anche una riduzione del numero di persone in età lavorativa, il che crea difficoltà economiche per il comune, che potrebbe affrontare sfide nel mantenere i servizi pubblici e le attività economiche locali.

Titolo Intervento: Sanza Imprese

Nell'ambito del progetto "Sanza: Il Borgo dell'Accoglienza", uno degli obiettivi principali è la rivitalizzazione economica del territorio e il contrasto all'esodo demografico. Per risolvere queste problematiche, è necessario introdurre iniziative che incentivino la stabilizzazione delle attività economiche già esistenti e promuovano la creazione di nuove imprese, che possano non solo garantire occupazione, ma anche attrarre nuovi residenti e trattenere i giovani.

Proposta d'Intervento: Incubatore di Start-Up: Sviluppo e Innovazione per il Borgo di Sanza

La nostra proposta d'intervento è la possibilità per le imprese di costituirsi in una **società di incubazione per start-up**, catalizzatore per lo sviluppo di nuove imprese nei settori strategici del territorio. L'incubatore di start-up favorirà la nascita di imprese legate all'artigianato, all'agricoltura sostenibile, al turismo esperienziale e all'innovazione tecnologica. L'iniziativa si pone come un elemento chiave per stimolare l'attrattività residenziale di Sanza, invertendo il trend demografico negativo attraverso la creazione di nuove opportunità economiche e sociali. Una **società di incubazione** è un'entità creata per sostenere la nascita e lo sviluppo di nuove imprese, in particolare start-up, offrendo loro servizi come spazi di lavoro, supporto amministrativo, consulenza strategica, mentoring, accesso a finanziamenti e networking. L'obiettivo è ridurre i rischi imprenditoriali per le nuove aziende,

aiutandole a superare le fasi iniziali di crescita. Questa opportunità fungerà da azione chiave per contrastare l'esodo demografico e favorire il ritorno e l'insediamento di giovani imprenditori. L'incubatore non solo potrà beneficiare dei finanziamenti previsti dal progetto **Sanza Impresa**, ma avrà accesso a una serie di **strutture e infrastrutture messe a disposizione nel centro storico**, individuato come base operativa per le nuove imprese. Inoltre, si auspica per la riuscita di questa proposta l'attivazione di piani per potenziare l'infrastruttura tecnologica del borgo, rendendolo un ambiente ideale per lo sviluppo imprenditoriale, anche nei settori tecnologici e digitali.

La scelta di creare una **società di incubazione** supera la sola promozione diretta di start-up autonome e si basa su una valutazione strategica legata alle esigenze tipiche dei giovani imprenditori, spesso alla prima esperienza. In molti casi, le idee e i finanziamenti non rappresentano il principale ostacolo per il successo di una nuova impresa; al contrario, la difficoltà risiede nella mancanza di competenze gestionali e di pianificazione strategica. Un incubatore svolge la funzione di **meta-società**, fornendo supporto strutturato in termini di mentoring, formazione manageriale, spazi operativi e consulenze strategiche, elementi fondamentali per ridurre il rischio d'impresa nelle fasi iniziali. Inoltre, dal punto di vista organizzativo, la società di incubazione facilita la **creazione di reti d'impresa e cooperative**, promuovendo la sinergia tra piccole realtà imprenditoriali che, se lasciate isolate, potrebbero non avere la massa critica necessaria per essere competitive. L'incubatore, dunque, non solo offre un supporto tecnico e operativo alle singole start-up, ma agisce come un **Hub Centrale**, favorendo la collaborazione tra imprese, permettendo loro di ottimizzare i processi produttivi, condividendo risorse e competenze, consentendo l'accesso a mercati più ampi in modo sistematico. Questa strategia si traduce in un rafforzamento del tessuto economico locale, con benefici a lungo termine sia per le imprese che per il territorio.

La Società di Incubazione: Un Motore di Innovazione e Sviluppo Locale

La società di incubazione offrirà alle start-up una serie di servizi integrati volti a supportare tutte le fasi di sviluppo di un'impresa, dalla nascita alla crescita sostenibile. Attraverso un programma mirato di **mentoring, formazione imprenditoriale e supporto finanziario**, le start-up potranno beneficiare di un ecosistema favorevole, che le guiderà verso il successo. Oltre ciò, la stessa realtà potrà fornire anche servizi a imprese strutturate, magari utilizzando il contesto del borgo per realizzare attività di team building, formazione manageriale e costruzione di unità di intenti in contesto aziendale. Questi possibili interventi si allineano perfettamente con gli obiettivi del progetto "Sanza Impresa", puntando a rafforzare i settori chiave del territorio, come l'artigianato, l'agricoltura sostenibile e il turismo, e a favorire lo sviluppo di nuove attività di **digitalizzazione e d'innovazione tecnologica**. La creazione di nuove imprese in questi ambiti offrirà occupazione locale e renderà Sanza un luogo più attrattivo, contrastando così il fenomeno della migrazione.

Uno dei principali punti di forza del progetto è la possibilità di fornire alle start-up incubate **strutture fisiche già presenti sul territorio**, che verranno adattate per diventare spazi di lavoro moderni e funzionali. In particolare, il **centro storico** di Sanza, con i suoi edifici storici e spazi non utilizzati, rappresenta una risorsa preziosa, già intercettata da altre linee del progetto "Sanza Borgo dell'Accoglienza" e quindi ben **innestabile** nel contesto generale. L'accesso a queste strutture permetterà di **ridurre i costi fissi** per le start-up, consentendo loro

di concentrarsi maggiormente sullo sviluppo del proprio business e offrendo, al contempo, un incentivo tangibile per giovani imprenditori e lavoratori da remoto interessati a stabilirsi nel comune.

Questi spazi si potranno configurare come:

- **Spazi di co-working:** uffici condivisi dove le start-up potranno lavorare fianco a fianco, favorendo la collaborazione e la nascita di nuove idee. Questo tipo di ambiente è particolarmente attrattivo per giovani imprenditori, che possono beneficiare di un network di supporto reciproco e di condivisione delle risorse;
- **Laboratori artigianali e agricoli:** per le start-up impegnate nei settori dell'artigianato e dell'agricoltura, potranno essere messi a disposizione laboratori attrezzati e aree per la sperimentazione e produzione. Questi spazi saranno essenziali per sviluppare e testare nuovi prodotti legati alle tipicità locali, come il **caciocavallo di Vallevona** o i prodotti a base di **lavanda spontanea** e gli altri innumerevoli prodotti derivanti da specialità locali;
- **Strutture per l'ospitalità turistica:** le start-up che operano nel settore del turismo potranno appoggiare il loro business agli **spazi riconvertiti ad alloggi** previsti nell'intervento della creazione dell'**Albergo Diffuso**, valorizzando il patrimonio immobiliare del borgo e offrendo ai visitatori esperienze uniche.

Oltre a fornire strutture e infrastrutture, l'incubatore e le start-up potranno usufruire appieno dei **finanziamenti previsti dal bando Sanza Impresa**, che include un contributo fino a **50.000 euro** per la costituzione di nuove imprese, **coprendo fino all'80%** dell'investimento iniziale. Questi incentivi finanziari rappresentano un elemento fondamentale per l'attrazione di nuove imprese, ma non saranno l'unico strumento di supporto. l'idea si fonda sull'offrire un **pacchetto completo di servizi** per sostenere le start-up durante tutte le fasi di sviluppo:

- **Formazione imprenditoriale:** l'incubatore offrirà corsi specializzati su tematiche cruciali per la gestione di un'impresa, come la gestione aziendale, il marketing digitale, l'e-commerce e l'uso delle tecnologie innovative per migliorare l'efficienza operativa. Questi percorsi formativi mirano a dotare gli imprenditori delle competenze necessarie per affrontare le sfide del mercato moderno, con un focus sulle start-up in crescita.
- **Mentoring e consulenza:** imprenditori e professionisti esperti affiancheranno le start-up, fornendo supporto personalizzato e consulenza strategica su temi cruciali come lo sviluppo del business, l'accesso a mercati e finanziamenti, e la pianificazione a lungo termine. Questo mentoring aiuterà le nuove imprese a prendere decisioni consapevoli e a evitare gli errori comuni che spesso ostacolano la crescita.
- **Accesso a reti di impresa:** l'incubatore promuoverà la creazione di reti di collaborazione tra le start-up, agevolando la sinergia tra imprese locali e nuove realtà. Attraverso queste reti, le imprese potranno ottimizzare i processi produttivi, migliorare i canali distributivi e accedere a nuove opportunità di mercato, rafforzando la loro competitività. La cooperazione tra aziende è una leva fondamentale per sostenere la crescita e l'innovazione, questo punto sarà focus nel continuo di questa serie di proposte.
- **Servizi per aziende strutturate:** oltre a supportare start-up, l'incubatore offrirà alle aziende già consolidate l'opportunità di organizzare **attività di team building, attività immersive e ritiri aziendali** nel contesto di Sanza. Grazie alla tranquillità e alla bellezza

del borgo, lontano dal caos urbano, le aziende potranno portare i loro team e manager in un ambiente naturale e sano, ideale per rafforzare le relazioni, migliorare la coesione di gruppo e favorire la creatività. Questi ritiri, che includeranno attività formative, esperienze culturali e percorsi di benessere, rappresentano un valore aggiunto per le imprese che desiderano investire sul proprio capitale umano in un contesto stimolante e rigenerante.

Valorizzazione dei Prodotti Locali tramite E-Commerce: "Sanza Confini Market"

La presente proposta si basa sulla creazione di una piattaforma di e-commerce "**Sanza Confini Market**", presente in una delle sezioni del sito www.discoversanza.it (url frutto della fase di progettazione). L'iniziativa è volta alla valorizzazione dei prodotti eno-gastronomici sanzesi, comprendendo però anche quelli del Cilento e del Vallo di Diano. Questo progetto è concepito in linea con la **Misura 2 "Rigenerazione di piccoli siti culturali, patrimonio culturale, religioso e rurale"** del **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione, Competitività e Cultura, Componente 3 – Cultura 4.0**. L'obiettivo del progetto è creare una piattaforma di e-commerce che promuova e venda i prodotti tipici del territorio di Sanza (SA) e del Cilento e Vallo di Diano, sostenendo la valorizzazione culturale e il **rilancio economico** del borgo. Il focus sarà rivolto principalmente agli **emigrati sanzesi** nel mondo e nelle varie regioni italiane, ma anche agli amanti della cucina italiana in generale, puntando sulla qualità e l'autenticità dei prodotti.

La piattaforma "**Sanza Confini Market**" offrirà una selezione di prodotti

tipici, come formaggi locali, salumi, olio d'oliva, birre artigianali e liquori tradizionali. Questo progetto non solo stimolerà l'economia locale, ma contribuirà alla diffusione delle tradizioni eno-gastronomiche di Sanza e del territorio circostante, concedendo la possibilità agli imprenditori interessati di poter iscriversi al portale digitale di censimento di tutte le attività ricettive del territorio.

Obiettivi Specifici del Progetto

Come detto, il progetto intende valorizzare i prodotti tipici, puntando su qualità, autenticità e tradizione, con l'obiettivo di sostenere l'economia locale, creando nuove opportunità di guadagno per i produttori del territorio e facilitando il loro accesso a **mercati europei e/o globali**, in particolare negli Stati Uniti e in Germania, dove tanti sanzesi vivono. Inoltre, il progetto si inserisce nel contesto della rigenerazione culturale e sociale del borgo di Sanza, contribuendo anche all'attrattività turistica attraverso la promozione dei prodotti tipici e delle esperienze legate alla loro produzione. Chi visiterà Sanza durante l'anno, saprà che potrà trovare le varie specialità disponibili nello store digitale.

Analisi di Mercato e Pubblico di Riferimento

Il target principale del progetto include gli **emigrati sanzesi e cilentani**, residenti all'estero o in altre regioni, che desiderano mantenere un legame con la loro terra d'origine. Non a caso, insieme al nome "Sanza Confini" apparirà anche il sottotitolo *Take me home, to the place I belong*, che richiama alla famosa canzone di John Denver che parlava proprio del forte

rapporto dell'autore con la propria terra natia. Il progetto si rivolge ovviamente anche agli appassionati di cucina italiana che ricercano autenticità e qualità. L'analisi della domanda evidenzia una crescita costante del mercato dei prodotti alimentari italiani all'estero, come dimostrato dai recenti monitor dei distretti agroalimentari di Intesa San Paolo¹ con particolare interesse per i prodotti artigianali e di alta qualità. Anche il turismo eno-gastronomico sta registrando una crescita significativa, rappresentando un'opportunità per il progetto di inserirsi in questo segmento. L'obiettivo è infatti quello di sfruttare questa scia positiva e rendersi promotori non solo delle specialità locali ma diventare a tutti gli effetti degli *ambassador* "dello stivale".

Strategia di Prodotto e Partnership con Fornitori Locali

"Sanza Confini Market" offrirà una selezione di formaggi, salumi, olio d'oliva, birre artigianali, pasta e liquori locali. Saranno stabilite partnership con produttori locali, garantendo così la qualità e l'autenticità dei prodotti. Oltre questo, l'idea sarà quella di coinvolgere cooperative locali nel tentativo di ottimizzare la produzione e la logistica.

Struttura e Funzionalità dell'E-Commerce

La piattaforma e-commerce sarà moderna, intuitiva e ottimizzata per una facile navigazione e inserita in una delle sezioni del sito internet www.discoversanza.it. Saranno disponibili funzionalità avanzate di ricerca e filtri per agevolare l'esperienza dell'utente. Il sito offrirà anche diverse opzioni di pagamento sicuro. Gli utenti potranno creare un account per monitorare gli ordini e salvare i preferiti.

Campagne social

Allo store digitale saranno affiancati anche profili social sulle varie piattaforme (Facebook, Instagram, TikTok). Saranno previste l'utilizzo di **strategie di branding** che richiamino le tradizioni locali del Cilento e Vallo di Diano, e in particolar modo di Sanza, con l'obiettivo di attivare collaborazioni con influencer locali e non. Un esempio concreto potrebbe essere quello di coinvolgere *content creator* come **Sabino Curcio**, conduttore del podcast **Growing Up Italian** che negli anni ha acquistato un successo sempre maggiore e che conta oltre 2 milioni di followers solo su Instagram. Visto il forte legame che coinvolge la famiglia Curcio (originaria proprio di Sanza) con il nostro territorio, questo potrebbe in effetti rappresentare il perfetto punto di incontro tra tradizione e innovazione. Per la promozione della piattaforma, saranno ovviamente utilizzati i vari social e ottimizzate campagne SEO per garantire la maggiore visibilità possibile.

Piano Logistico e Gestione della Supply Chain

Per garantire freschezza e qualità dei prodotti, insieme ai produttori locali si valuterà come impostare la gestione dell'inventario, mentre per le spedizioni sarà ovviamente necessario attivare collaborazioni con corrieri nazionali e internazionali, mettendo a disposizione varie opzioni di spedizione, standard ed express.

Sarà necessario rispettare tutte le normative europee riguardanti vendita di prodotti alimentari online, compresi tutti i requisiti di etichettatura e sicurezza alimentare. Oltre a questo, anche

¹ <https://group.intesasanpaolo.com/it/research/monitor-dei-distretti-agroalimentari>, 13/09/2024.

gli standard del GDPR dovranno essere garantiti per la protezione dei dati personali degli utenti.

Nel piano finanziario dovranno essere messi in conto importanti investimenti iniziali per il lancio e lo sviluppo della piattaforma, il marketing e la logistica. Per quanto riguarda invece i costi operativi, questi saranno relativi alla manutenzione del sito, la gestione dell'inventario e la promozione. Il modello di ricavo sarà basato in modo particolare sui margini di profitto derivanti dalla vendita dei prodotti, con un approccio strategico per mantenere prezzi competitivi e garantire una crescita sostenibile.

Sviluppo Imprenditoriale e Sostenibilità Economica attraverso la Rete di Imprese

L'analisi del contesto imprenditoriale di Sanza rivela una rete di piccole e medie imprese focalizzate sulla valorizzazione del patrimonio culturale locale, strettamente legato all'agricoltura e all'allevamento. Tuttavia, il picco di spopolamento registrato nel 2020, dovuto alla carenza di opportunità lavorative e formative, rende necessario un intervento mirato. Per contrastare l'emigrazione giovanile e garantire la sostenibilità del territorio, è fondamentale promuovere iniziative che stimolino lo **sviluppo imprenditoriale**. Ad esempio, la **creazione di una rete di imprese** in settori strategici, come il turismo esperienziale e l'agroalimentare, può generare sinergie economiche e attrarre nuovi investimenti. Studi sullo sviluppo rurale indicano che tali reti possono incrementare la competitività locale, favorendo una crescita sostenibile e duratura.

Formazione Specializzata e Recupero delle Tradizioni

Uno dei pilastri per la crescita economica locale è la formazione specializzata, con particolare attenzione ai settori manifatturiero e agroalimentare, che riflettono le tradizioni del territorio. La valorizzazione delle competenze artigianali e la preservazione degli antichi mestieri sono fondamentali per garantire la continuità delle tradizioni produttive. In questo contesto, le "residenze d'artista" previste nel progetto offrono un ambiente ideale per formare nuovi artigiani, fornendo competenze avanzate e promuovendo il recupero di tecniche tradizionali (si tenga presente la Linea d'intervento della scheda di sintesi n°12). Il coinvolgimento delle imprese locali nelle attività di tirocinio e stage rappresenta una strategia cruciale per trasferire competenze pratiche ai giovani, legate alla produzione di beni tipici del territorio come salumi, formaggi, olio e artigianato. Questo approccio non solo preserva le tradizioni, ma facilita anche l'inserimento dei giovani nel tessuto economico locale, offrendo loro opportunità concrete di crescita e sviluppo professionale.

Settori Strategici per i Giovani: Digitalizzazione e Innovazione

La digitalizzazione e l'innovazione, fulcro della linea di progetto "Sanza Digitale", sono settori chiave per promuovere lo sviluppo imprenditoriale a Sanza. Investire nella formazione dei giovani imprenditori in ambiti come il marketing digitale, la gestione di piattaforme e-commerce e l'adozione di tecnologie avanzate può ampliare significativamente la visibilità del territorio a livello nazionale e internazionale. L'organizzazione di workshop e programmi di formazione su queste tematiche consente di modernizzare le imprese locali, rendendole più competitive in un mercato globale.

Creazione di una Rete di Imprese e Sinergie Economiche

Un elemento centrale del progetto è la costituzione di una **Rete di Imprese**, finalizzata a consolidare e modernizzare il sistema imprenditoriale di Sanza. Questa rete, sostenuta dalla "Linea 3" del piano, prevede contributi a fondo perduto fino al **60% dell'investimento**, con un massimo di **€30.000** per ogni gruppo di 5 imprese. L'obiettivo è sfruttare le economie di scala e promuovere l'integrazione orizzontale e verticale tra le imprese, specialmente nei settori **turistico-ricettivo** e **agroalimentare**. Secondo il **Rapporto Annuale sulle Reti di Impresa** (2022), le aziende che partecipano a reti d'impresa registrano in media un incremento del **25%** nel fatturato nei primi tre anni di attività in rete, dato confermato nel successivo **V Rapporto dell'Osservatorio Nazionale sulle Reti d'Impresa** del 2023², che non solo conferma il dato precedente, ma ha rilevato ulteriori benefici economici delle reti d'impresa, come l'aumento del numero dei dipendenti per le aziende **partecipanti**.

L'analisi dei fatturati inerenti agli **anni 2021-2023** e la raccolta dei dati concernenti agli utili delle imprese operative sul territorio di Sanza è stata svolta tenendo conto del settore delle **costruzioni e del commercio all'ingrosso di materiali edili**, in cui è stato possibile reperire in maggior numero dati certi. Un grafico mostra come gli utili registrino una **decrescita** che accomuna le imprese di questo settore nel periodo in oggetto. Solo come esempio, si prenda l'azienda caratterizzata dal colore viola e che viene denominata "**Azienda 1**": da un utile di circa **€97.000 nel 2021**, passando per il **2022** con un utile di circa **€82.000**, si manifesta come ultimo dato per l'annualità **2023** un utile pari a circa **€48.000**, quindi una decrescita rispetto al primo dato del **50,8%**.

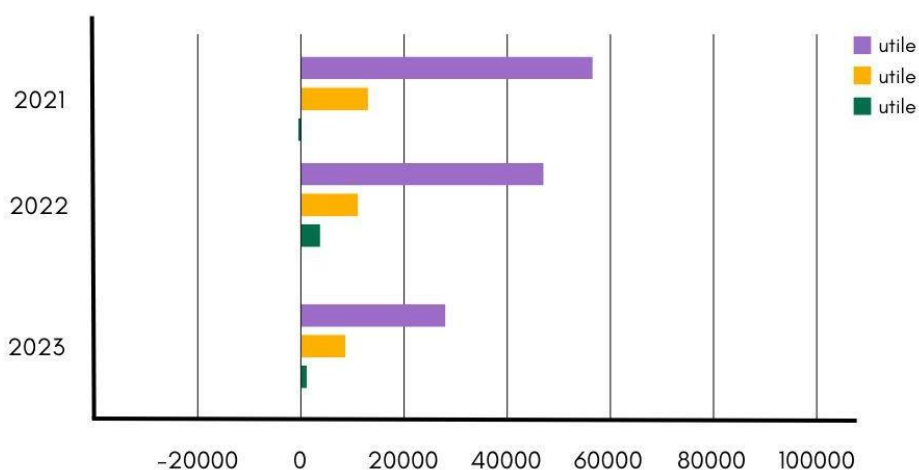


Figura 1. Rielaborazione dati da www.fatturatoitalia.it/comune/sanza, 13/09/2024.

Il settore che è apparso il più caratterizzante del territorio è stato quello delle coltivazioni agricole associate alle attività di allevamento degli animali. Dunque, è calzante ipotizzare come ad esempio produttori locali di **olio d'oliva**, **formaggi** e **salumi** possono collaborare con strutture ricettive come **agriturismi** e **bed & breakfast** per creare pacchetti turistici che includano esperienze enogastronomiche. Questo tipo di sinergia può aumentare la permanenza media dei turisti nel territorio e incrementare le vendite dirette dei prodotti tipici.

² A. Cabigiosu, a cura di, *Osservatorio Nazionale sulle reti d'impresa 2023*, Venice University Press, Venezia 2024.

La Rete di Imprese favorirà la **condivisione di risorse**, competenze e infrastrutture. Ad esempio, le aziende agricole potrebbero utilizzare congiuntamente impianti di trasformazione o stoccaggio, riducendo i costi operativi. Secondo studi sullo sviluppo rurale, la cooperazione tra imprese può portare a una **riduzione dei costi fino al 20%** e a un aumento della competitività sul mercato.

Il "**Borgo Market**", situato nel centro storico, funzionerà come piattaforma comune per la vendita e la promozione dei prodotti locali. Questa vetrina espositiva permetterà alle imprese di raggiungere direttamente i consumatori, aumentando la visibilità dei prodotti e favorendo il contatto diretto con il pubblico. Eventi come mercati settimanali, degustazioni e laboratori artigianali potranno attirare visitatori e stimolare l'economia locale. Alcune analisi statistiche hanno evidenziato come in regioni simili l'introduzione di mercati locali ha portato a un aumento del **15%** nelle vendite al dettaglio dei prodotti tipici, secondo dati raccolti dalle associazioni di categoria. Questo modello collaborativo non solo ridurrà l'impatto ambientale attraverso una gestione più efficiente delle risorse e una diminuzione delle emissioni legate al trasporto, ma favorirà anche la **sostenibilità economica** delle imprese. La condivisione delle risorse e l'accesso a finanziamenti dedicati permetteranno alle aziende di investire in innovazione e miglioramento della qualità dei prodotti. L'adozione di sistemi logistici condivisi per la distribuzione dei prodotti può ottimizzare i percorsi di consegna, riducendo i tempi e i costi di trasporto. Inoltre, l'implementazione di piattaforme digitali, come può essere la stessa "**Sanza Confini**" su citata, per la gestione degli ordini e delle scorte può aumentare l'efficienza operativa.

Infine, la Rete di Imprese potrà facilitare l'accesso a **mercati nazionali ed esteri**, partecipando collettivamente a fiere e eventi promozionali. La collaborazione nella promozione può ampliare la base clienti e aumentare il fatturato complessivo delle imprese coinvolte.

Prospettive Economiche

L'analisi dei settori di mercato, basata sui codici Ateco, mostra che le imprese locali operano prevalentemente in ambiti quali la costruzione di edifici, l'agricoltura e l'allevamento, l'utilizzo di aree forestali e il commercio all'ingrosso non specializzato. I dati più recenti del 2023 indicano un calo nei fatturati rispetto agli anni precedenti, segnalando la necessità di interventi mirati per stimolare la crescita.

L'implementazione della Rete di Imprese rappresenta una soluzione concreta per invertire questo trend negativo. Attraverso la creazione di sinergie economiche e la riduzione dei costi di produzione, le imprese locali avranno l'opportunità di diventare più competitive e sostenibili. Questo approccio collettivo potrà quindi rafforzare l'economia del territorio, garantendo uno sviluppo duraturo e inclusivo.

Il successo delle iniziative descritte, come la creazione di una società **incubatrice**, una **Rete di Imprese** e il progetto "**Sanza Confini Market**", dipende in gran parte dalla presenza di infrastrutture internet solide e moderne. L'integrazione digitale è infatti cruciale per sostenere lo sviluppo imprenditoriale, promuovere la competitività delle imprese locali e attrarre nuovi investimenti. La digitalizzazione non solo facilita l'accesso a mercati nazionali ed esteri, ma permette anche di implementare piattaforme e-commerce, ottimizzare i processi logistici e rafforzare la collaborazione tra le imprese.

Un'infrastruttura internet adeguata permetterà inoltre di sviluppare nuovi canali di marketing digitale e di formazione online per i giovani imprenditori, riducendo così l'esodo demografico e favorendo la sostenibilità economica del borgo. In conclusione, il **potenziamento delle reti digitali** è un elemento fondamentale per garantire la realizzazione e la crescita a lungo termine delle iniziative imprenditoriali e sociali a Sanza.

Francesco Cozzolino

Nicola Fico

Andrea De Vita

Francesco Coppola

Maria Laura Ercolano