

Progetto Pilota

Sanza: Borgo dell'Accoglienza

Sanza Summer School

I edizione 01-09-2024/14-09-2024

- Allestimento del Centro Informativo Turistico – Gestione Attività del Territorio: centro di informazione e gestione dei servizi turistici, erogazione materiale di comunicazione strumenti informativi
- Sanza Digitale: Intervento di Digitalizzazione del Borgo
- Sanza Festival e Sanza Museo
- Sanza Impresa

Progetto Pilota

Sanza: Borgo dell'Accoglienza

Sanza Summer School

I edizione 01-09-2024/14-09-2024

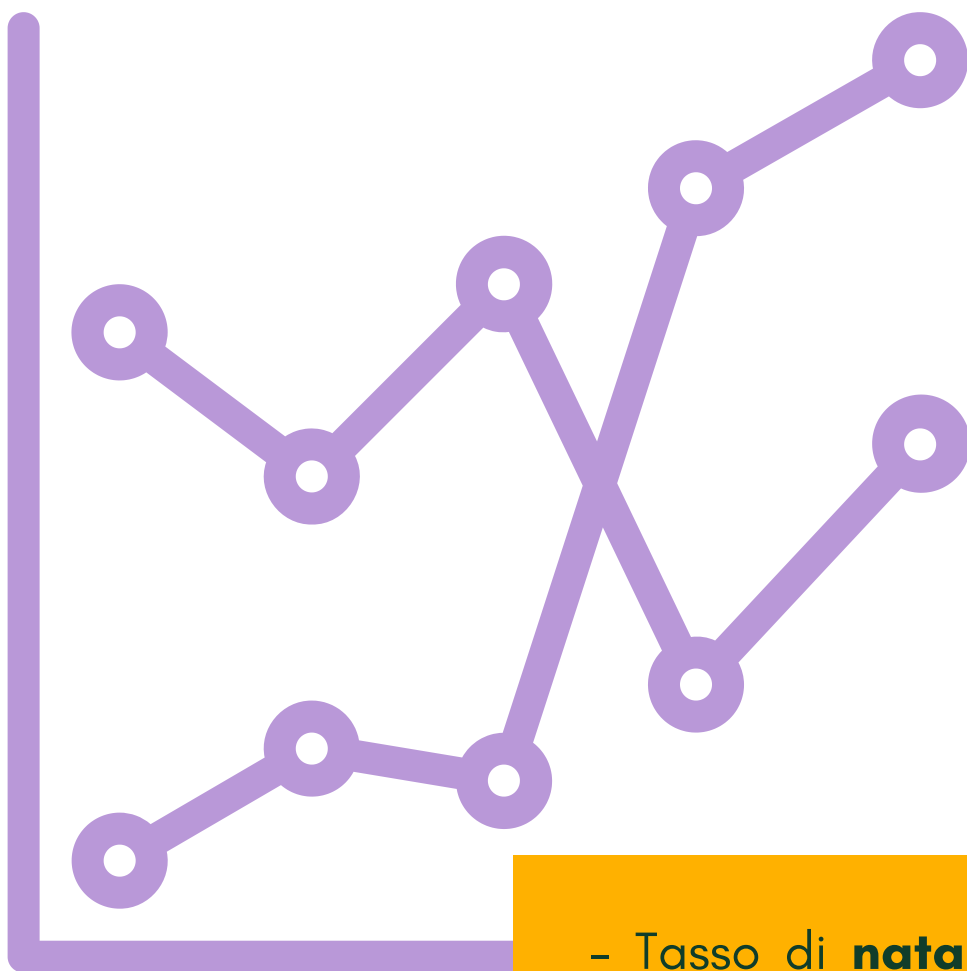
Scheda d'intervento n°13

Sanza Impresa



Analisi Dati

- Senza ha perso circa il **21,18%** della popolazione tra il 2001 e il 2020
- Calo demografico più marcato nel 2020: **-4,28%**
- Riduzione delle famiglie da **2,87** (2003) a **2,31** (2022) componenti per famiglia



- Tasso di **natalità** basso e **invecchiamento** della popolazione in **rapporto a media della popolazione**

Proposta: Incubatore di Start-Up

- Creazione di una società di incubazione per favorire lo sviluppo di nuove imprese



Servizi dell'Incubatore

- Spazi fisici per start-up: co-working, laboratori, strutture turistiche
- Formazione imprenditoriale e mentoring





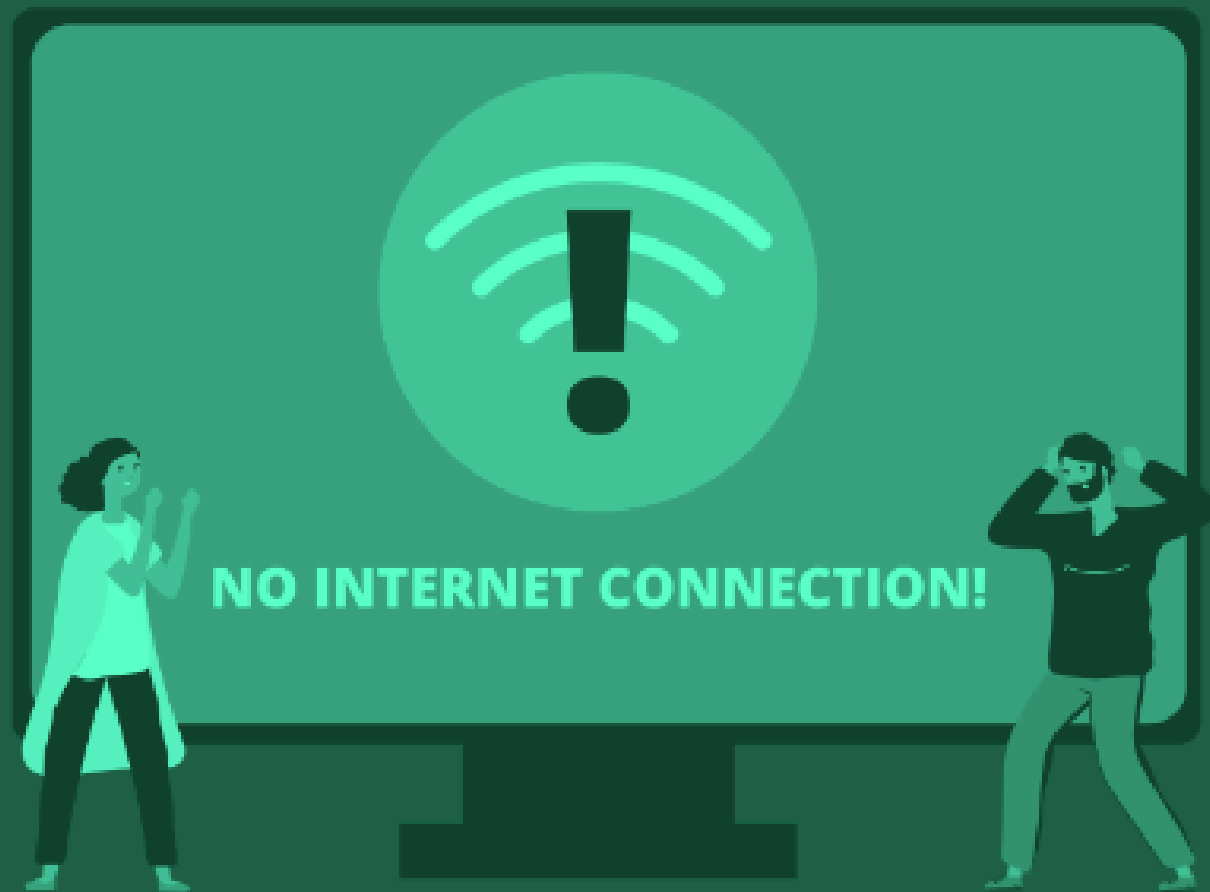
Perchè a Sanza?

- Disposizione di strutture e infrastrutture nel centro storico.
- Accesso a finanziamenti fino a 50.000 euro per nuove imprese di cui 80% a fondo perduto.



Obiettivi

- Contrastare lo spopolamento e l'invecchiamento
- Creare occupazione e attrarre nuovi residenti
- Promuovere lo sviluppo economico sostenibile e l'innovazione



Sanza Confini Market

Take me home, to the place I belong





IL MESSAGGIO DIETRO AL TAKE ME HOME

- lo spopolamento di Sanza negli anni
- Il richiamo al proprio paese
- Tante persone residenti in altre regioni o all'estero (in particolare Stati Uniti e Germania)
- Prodotti d'eccellenza che meritano maggiore attenzione



SANZA CONFINI MARKET

Take me home, to the place I belong

SANZA CONFINI, DOVE CASA È SEMPRE.



OBIETTIVI E STRUTTURA DEL PROGETTO

- L'e-commerce sarà presente sul sito internet discoverSanza.it
- Promuovere le eccellenze gastronomiche sanzesi ma non solo
- Puntare sulla qualità ed autenticità dei prodotti
- Rilancio economico delle imprese partner



Our Story

Aperto nel Gennaio 2026, Senza Confini Market cerca di travalicare ogni confine, dal nostro piccolo borgo fino alla lontana New York e passando per la Germania. Esportiamo la nostra cultura e facciamo innamorare tutti coloro che ci conoscono all'estero e non solo.



ACQUISTA

I NOSTRI FORMAGGI

Dal Caciocavallo di Vallivona al burrino, il tutto garantendo qualità e freschezza.

ACQUISTA

IL NOSTRO OLIO

Dai nostri frantoi, garantiamo l'olio perfetto per le vostre bruschette.

ACQUISTA

BIRRE E LIQUORI DEL TERRITORIO

Dalle birra artigianali ai liquori locali, tutto ciò che serve per allietare le vostre serate.



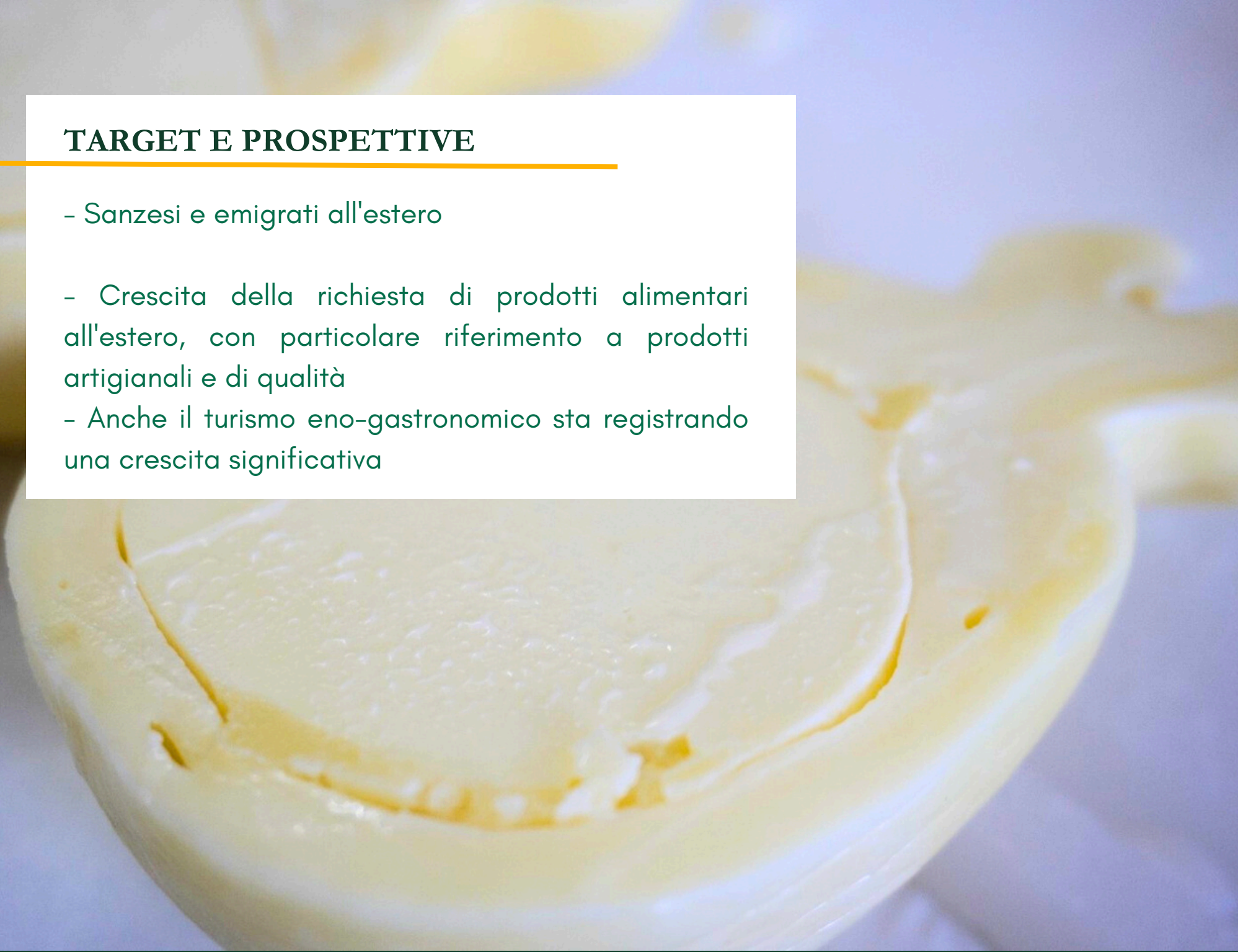


L'OFFERTA

- Verranno coinvolte le varie aziende locali
- Sarà presente una varietà di prodotti tipici come formaggi, liquori, birre artigianali, olio ecc

TARGET E PROSPETTIVE

- Sanzesi e emigrati all'estero
- Crescita della richiesta di prodotti alimentari all'estero, con particolare riferimento a prodotti artigianali e di qualità
- Anche il turismo eno-gastronomico sta registrando una crescita significativa



COLLABORAZIONI CON INFLUENCER LOCALI E PRESENZA SUI SOCIAL



- Creazione di account sulle maggiori piattaforme social (Instagram, Tik Tok, Facebook)
- Si cercherà di stabilire collaborazioni con influencer locali e non
- Un esempio di collaborazione potrebbe essere quella con Growing Up Italian, podcast di successo negli Stati Uniti e il cui fondatore è originario di Sanza

Un elemento centrale del progetto è la creazione di una Rete di Imprese. Progettata per rafforzare e modernizzare il sistema imprenditoriale locale, la rete mira a unire diverse imprese per ottenere sinergie e migliorare la competitività del territorio.



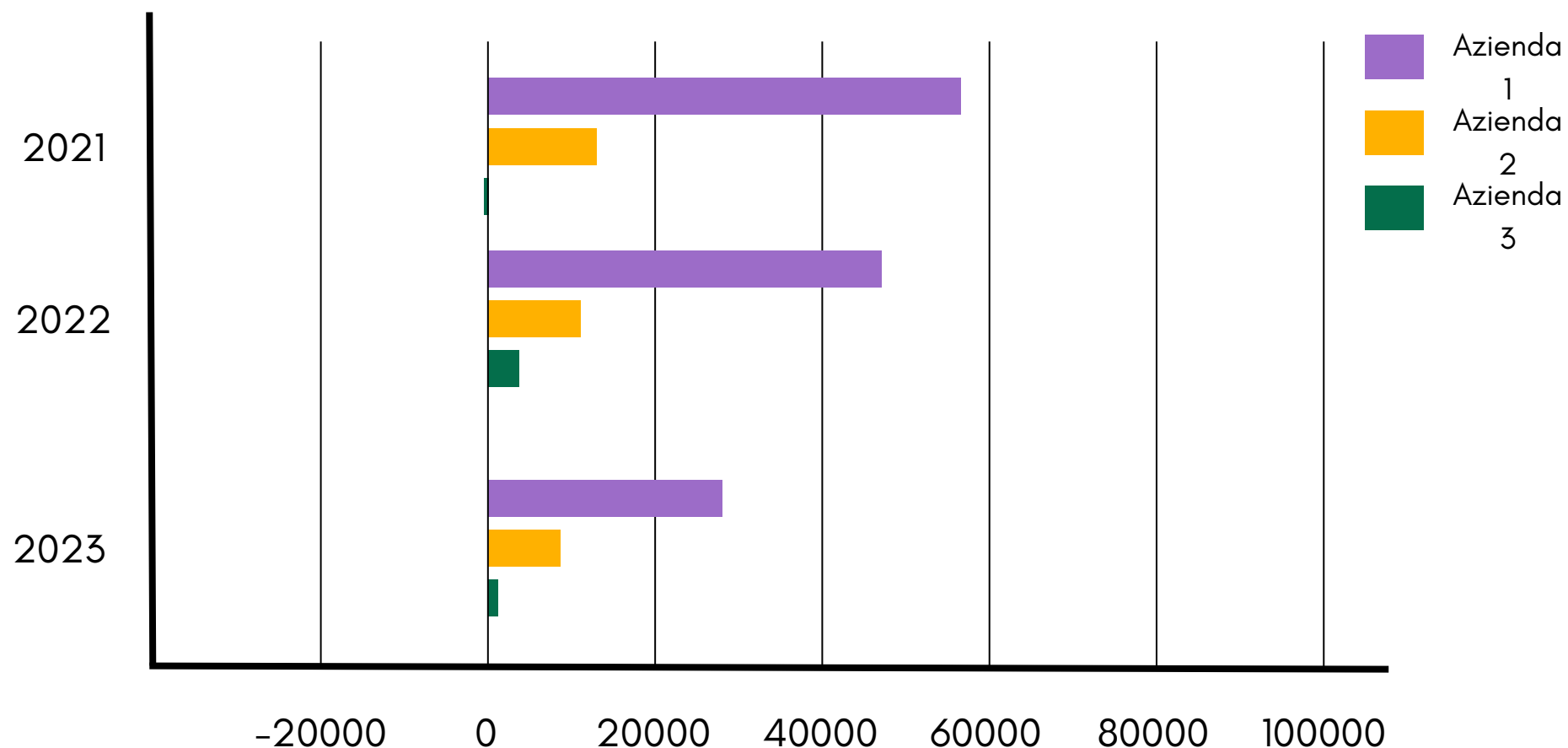


La "Linea 3" del piano prevede contributi a fondo perduto fino al 60% dell'investimento, con un massimo di €30.000 per ogni gruppo di 5 imprese. Obiettivo principale della Rete di Imprese è sfruttare le economie di scala e promuovere l'integrazione orizzontale e verticale tra le imprese.

Per aumentare l'efficienza e l'attrattività del territorio, i settori da attenzionare particolarmente saranno quello turistico-ricettivo e quello agroalimentare. L'analisi condotta suggerisce che per alcune tipologie di imprese attinenti ai settori delle costruzioni di edifici residenziali e non, delle coltivazioni agricole associate alle attività di allevamento, dello sfruttamento delle aree forestali e del commercio all'ingrosso non specializzato, di creare un canale preferenziale per condividere parte della filiera fino alla vendita al dettaglio al consumatore.



Nei primi tre anni di attività le aziende che partecipano alle reti d'impresa mostrano un incremento medio del 25% del fatturato, così come si può evincere dal V Rapporto dell'Osservatorio Nazionale sulle Reti d'impresa 2024.





La Rete favorirà la condivisione di risorse, competenze e infrastrutture, come gli impianti di trasformazione e stoccaggio. La gestione integrata degli impianti ridurrà i costi, aumentando l'efficienza operativa. In questo modo si andrà migliorando anche la sostenibilità delle imprese coinvolte.

Ricapitolando...

- Proposta 1: Incubatore
- Proposta 2: Senza Confini Market
- proposta 3: Reti di Imprese

Membri del Gruppo

Maria Laura Ercolano

Francesco Cozzolino

Andrea De Vita

Nicola Fico

Francesco Colombo